

VISA@ktif

ÜYE HABER@Visa

Visa Avrupa ve Türkiye 2004 yılı finansal sonuçlarımız açıklandı. Türkiye’de Visa kartları aracılığıyla 28 Milyar YTL kayıt altında...

2004 yılı Visa Avrupa ve Türkiye sonuçlarını, 6 Nisan 2005 tarihinde düzenlediğimiz basın toplantısı ile duyurduk.

Visa Avrupa’da 2004 yılında gerçekleşen toplam kullanım yüzde 16 oranında bir artışla, 963 Milyar Euro’ya ulaştı. Aynı dönemde, satış noktalarında Visa kartları ile gerçekleşen harcamalar ise yüzde 15’lik bir artış ile 617 Milyar Euro’ya yükseldi.

Basın toplantısında 2004 verileri hakkında bilgi veren Genel Müdürümüz Berna Ülman, Visa Avrupa toplam kart adedinin 2003’e göre yüzde 20 artışla 276.3 milyona ulaştığını bildirdi.

Bu rakamın 162.7 milyonu banka kartlarına, 107.2 milyonu kredi kartlarına ve 6.3 milyonu da ticari kartlara ait; ayrıca 2004 yılında Avrupa’da Visa kartlarıyla gerçekleşen toplam işlem sayısı 14 milyara ulaşmış durumda. Kart başına yıllık ortalama alışveriş harcaması ise 2,528 Euro olarak gerçekleşti..

Türkiye’de ise 2004 yılında gerçekleşen toplam kullanım, yüzde 43 oranında bir artışla, 61 Milyar YTL’ye ulaştı. Aynı dönemde, satış noktalarında Visa kartları ile gerçekleşen harcamalar ise yüzde 52’lik bir artış ile 28 Milyar YTL’ye yükseldi.



Genel Müdürümüz Berna Ülman, ülkemizde 2004 yılında kart sayısının yüzde 28’lik bir artışla 28.7 milyona ulaştığını belirterek, Visa kredi kartı adedinin 13.6 milyon, banka kartı adedinin 15.1 milyon, ticari kart adedinin ise 80 bin olduğunu söyledi. Türkiye’de kart başına yıllık ortalama alışveriş harcaması tutarının 1,051 YTL olduğunu ve Visa kartları ile gerçekleşen toplam işlem adedinin ise bir önceki yıla göre yüzde 27 oranında bir artışla 724 milyona çıktığını belirtti.

Visa Türkiye olarak, uzun zaman önce gündemimizin başına aldığımız banka kartında da önemli gelişmeler kaydettik. 2004 yılında satış noktasındaki Visa Electron banka kartı harcamaları yüzde 102’lik artışla 286 Milyon YTL’ye ulaştı ve Türkiye’de banka kartı ile yapılan alışverişlerin yüzde 70’i Visa Electron banka kartları ile gerçekleşti.

VISA@ktif

"Torino 2006 Kış Olimpiyatları ve Visa
Disney İşbirliği" konularını kapsayan Visa
günümüz, üye bankalarımız pazarlama
gruplarının katılımı ile gerçekleştirildi...

27 Nisan 2005 tarihinde gerçekleştirilen günün
ilk bölümünde Visa'nın sponsorluğunda
gerçekleşecek 2006 Torino Kış Olimpiyatları
ve 2006 Torino Paralimpik Oyunları ile ilgili
üyelerimize bilgi verildi.

Bu bilgiler içinde Visa üyelerinin bu
sponsorluktan doğan hakları nasıl
kullanabilecekleri, müşterilerine ne tür
promosyon yapabilecekleri, hediye seçenekleri
gibi birçok bilgi aktarıldı.

Ayrıca, geçen sene Atina Olimpiyatları'nda
Yelkencilik dalında ülkemizi başarıyla temsil
Eden Ali Enver Adakan da kısa bir konuşma
yaptı. Konuşmasında Olimpiyat'ın, kendisi ve
genç sporcular için ne ifade ettiğini,
sponsorlukların bu manada önemini ve bundan
sonraki amaçları ile ilgili üyelerimize bilgi verdi.
Visa Europe, 2006 Torino Kış Olimpiyatlarında
da Türkiye Kayak Milli Takımımızın "Team
Visa" konsepti çerçevesinde sponsoru olacak..



Günün ikinci konusu ise Visa ve Disney
işbirliğiydi. Bilindiği gibi 2003 yılında, Visa
ve Disney birçok konuda işbirliği yapmak
üzere 10 yıl süreli bir anlaşma imzaladılar.
Bu anlaşma gereği Disney, Ödeme
Hizmetleri kategorisinde Visa'yı kullanacak.
Bu ayrıcalık tüm Disney karakterlerini,
lokasyonlarını ve Disney ürünlerini
kaplıyor.

Üyelerimizin Disney konulu müşterilerine
veya banka çalışanlarına yönelik
düzenleyecekleri kampanyalarda dikkat
etmeleri gereken ana nokta, kampanyanın
yeni kart çıkartma değil, kart kullanımı
arttırma ve inaktif kullanımı canlandırma
amaçlı olması.

VISA@ktif

ÜYEHABER@Visa

European Payment Consulting Association (EPCA) 2005 Yılı 'Ödemelerde mükemmellik ödülleri' (Excellence in Payments Awards) sahiplerini buldu. EPCA Sponsor organizasyonları; European Card Review, Innopay (Hollanda), Paysys (Almanya), PlusCON (Danimarka), PSE Consulting (İngiltere), Smartdreams (Fransa) ve Artı Stratejik Consulting (Türkiye)'den oluşuyor.

Ödüllendirmenin hedefi, Avrupa bölgesinde ödeme sistemleri teknolojisi gelişimini desteklemek ve SEPA (Single Euro Payment Area) konseptinin uygulamasının özendirilmesini sağlamak.

Bu kapsamda 10 ülkeden 39 proje değerlendirilmek üzere onaya sunuldu ve beş ana kategoride ödül verildi.

En yaratıcı tüketici ödeme ürünleri kategorisinde Türkiye'den Bileşim A.Ş., Ziraat Bankası ve Halk Bankası için Visa Kredi kartı platformunda geliştirdikleri contactless KGS (Kartlı Geçiş sistemi) projesi ile üçüncülük ödülü aldılar.

En yaratıcı ödeme prosesleri çözümü kategorisinde BKM, geliştirmiş oldukları ve banka loyalty uygulamalarının paylaşılmasına olanak veren servisi ile üçüncülük ödülünü aldı.

En yaratıcı ödeme hizmeti kategorisinde ITD 'Multi application Acquiring Service' ile ikincilik ödülü aldı.

SEPA'nın gelişimini destekleyen çözüm kategorisinde Visa Europe VPAY Debit Card Scheme ile birincilik ödülü aldı.



european | payments | association
consulting

EUROPEAN CARD REVIEW

VISA@ktif

2004 yılı Sahtecilik ve Dolandırıcılık İstatistikleri

Ülkemizde çıkarılan Visa kartlarıyla gerçekleşen sahtecilik ve dolandırıcılık toplamı, 2004 sonu itibariyle yıllık bazda 6 ay öncesine göre **%4 gerileyerek** 9,6 Milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. 2003 yılında 15,1 Milyon Dolar olan sahtecilik toplamındaki 5,5 Milyon Dolarlık reel gerileme bizi sevindirmiştir.

Yakın geçmişte Türkiye ihraçlı *fraud* toplamının büyük bölümünü oluşturan kart numarasının (CNP) sahtecilik amaçlı kullanımı, yerini -özellikle yurtiçi kartlar için- sahte karta ve kayıp/çalıntıya bırakmaya başlamıştır. 2004 sonu itibariyle, %0,04'lük ciroya oranı ile kart sahteciliği Visa Avrupa ortalamasının halen gerisindedir.

İşyerleri açısından baktığımızda, Haziran 2004 sonu itibariyle yıllık bazda 14,7 Milyon Dolar olan sahtecilik, yıl sonu itibariyle 24,5 Milyon dolara çıkmıştır. Bu hızlı artışın en büyük sebepleri, özellikle ikinci 6 ayda yüksek oranda artan sahte kart kullanımı ile giderek büyüyen kart mevcut olmayan (CNP) ortamlardaki dolandırıcılık olarak adlandırabiliriz. Sadece 2004 yılının ikinci yarısındaki sahtecilik toplamı 16,5 Milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Toplam sahteciliğin %71'ini *counterfeit* oluşturmaktadır. 2004 yılı toplamının \$17,7 Milyon'luk kısmı yurtdışı kartların işyerlerimizde kabulü sonucu gerçekleşmiştir. Bu noktada, yurtiçi kartlarla yapılan sahteciliğin de artık ciddi seviyelere ulaştığını gözlemlemekteyiz.

2004'ün son çeyreğinde ülkemizde sahteciliğin işyeri cirosuna oranı **%0,17** ile 10 baz puan olan Avrupa ortalamasının oldukça üzerindedir. Sınır Ötesi Sahtecilik diye adlandırdığımız, uluslararası Visa kartları ile ülkemizde gerçekleşen sahtecilik halen önemini korumaktadır. Ülkemizdeki sınır ötesi sahteciliğin, toplam yurtdışı işyeri cirosuna oranı %1,88 ile, %0,61 olan Avrupa ortalamasının 3 katına çıkmıştır. En riskli işyerleri grubu olarak sırayla cep telefonu satıcıları, kuyumcular ve benzin istasyonları göze çarpmaktadır.

Visa Risk Çalışma Grubu

Visa Türkiye Risk Çalışma Grubu, sahtecilik ve dolandırıcılık kayıplarının azaltılması hedefimiz doğrultusunda, Nisan ayında issuer ve acquirer banka güvenlik birimi yöneticilerinin katılımı ile Visa ofisinde toplandı. Toplantıya Visa Londra'dan katılan Joe Gomez, Avrupa bölgesinde çözülen soruşturmalar hakkında bilgi aktardı. EMV Risk eğitimi için İstanbul'da bulunan Peter Bayley de toplantıya katıldı ve sorumluluk devri sonrasında Avrupa'daki EMV Visa yaygınlaşması hakkında bilgi aktardı. Gündemdeki konular arasında PCI Veri Güvenliği Standartları, Lisa Lucas tarafından sunulan istatistikler ve yeni Visa Marka Mimarisi vardı.

Öncelikli olarak kart bilgi güvenliği programının uygulanması, *compliance* prosedürleri, yurtiçi kopyalamalarda da VISIT kullanımı ve *phishing-farming* gibi kimlik hırsızlığı konularına önem verilmesi gerektiğini vurgulandı. VISIT programına VOL altında GFIS'ten ulaşıyor ve bir ay içerisinde aynı işyerinde 3 kopyalama olduğunda şüpheli, 10 kartta ise kesin CPP prensibine dayantıyor.

VISA@ktif

V i s a @ M E D Y A

- ▶ “Visa ile 28 katrilyon harcadık” –

Hürriyet

- ▶ “2004’te Visa kartlarıyla 28 milyar YTL

harcandı” –Referans

- ▶ “Visa ile 28 milyar YTL harcadı” –

Dünya

- ▶ “Visa kamuya yöneliyor” –Türkiye

- ▶ “Visa kartları ile 2004’te 28 milyar YTL

harcandı” –Akşam

- ▶ “Türkiye Visa ile harcadı” –Posta

- ▶ “Visa marka makyajını yeniliyor” –

Marketing Türkiye

- ▶ “Visa’da değişim rüzgarı” –Platin

- ▶ “Visa marka kimliğini yeniliyor” –Capital

I N F O @ V i s a

En Önerilenler !

- ▶ [Haybeden Gerçeküstü Aşk...](#) 5 Mayıs 21:00

8 Mayıs 15:30 tarihlerinde Beşiktaş Kültür Merkezi’nde...

www.biletix.com.

- ▶ [Zülfü Livaneli ‘Hayata Dair’...](#) 18 Mayıs

2005 saat 21:00’de [Lütfi Kırdar UKSS’de ...](#)

www.biletix.com

- ▶ [‘Romeo ve Jülyet’ Kapanış Gösterisi](#)

Bale Dans 28 Mayıs 20:00’de İş Sanat’ta

www.biletix.com

www.visa.com.tr ’yi ziyaret ettiniz mi?

İ L E T İ @ V i s a /Bu “News-Mail’i” sizlerin katkılarıyla geliştirmek ve interaktif bir yapı ve içeriğe kavuşturmak arzusundayız. Hizmetlerimiz, şirketimiz, ürünlerimiz ve bu ileti hakkındaki fikir ve önerilerinizin yanısıra ve sizce önemli olan her konuyu bizimle paylaşmanızı rica ediyoruz.

visaturkiye@visa.com